



MoMA Design Store

Le télescope Stellina s'offre un pré-lancement exclusif au MoMA Design Store, la boutique du célèbre Musée d'Art Moderne de New York.

Le télescope connecté Stellina sera disponible en exclusivité et en avant-première au MoMA Design Store, à l'occasion de l'opération "La French Tech au MoMA" organisée dans le cadre de la Design Week de New York.



De Las Vegas à New York, itinéraire d'un produit français au carrefour des sciences, de la technologie et du design.

Stellina, pré-lancement exclusif au MoMA Design Store en mai 2018

Après un passage remarqué au salon du CES de Las Vegas, une nouvelle consécration pour le télescope nouvelle génération Stellina. Ce dernier a été choisi par l'équipe du MoMA Design Store pour participer à un événement organisé dans le cadre de la NYCxDESIGN, la Design Week de New York. Il s'agit du premier télescope à être exposé dans la boutique de ce musée consacré à l'art contemporain, accueillant plus de 3 millions de visiteurs par an.

Créé sous l'impulsion de La French Tech, de Business France et du MoMA Design Store, l'événement intitulé "La French Tech au MoMA" met en avant une sélection de 20 produits technologiques conçus par des entreprises françaises et se distinguant par leur design unique. L'opération aura lieu du 10 au 29 mai 2018 dans les deux boutiques du MoMA NYC et sur store.moma.org. Les quelques chanceux qui pourront acquérir le télescope au prix de 2999\$ testeront le télescope en avant-première, puisque le lancement officiel de Stellina aura lieu seulement en septembre 2018.

Le télescope Stellina : l'observation des étoiles 3.0

Observer les étoiles n'a jamais été aussi facile. À l'instar des nombreuses applications mobiles utilisant la réalité augmentée pour observer et identifier les constellations, les télescopes sont passés à l'ère du numérique.

Stellina est le premier-né d'une nouvelle gamme de télescopes développée par l'entreprise Vaonis. Intelligent et robotisé, le télescope ne se limite plus à l'observation solitaire des étoiles dans un oculaire. Il permet désormais de les visualiser et de les photographier depuis l'écran de son téléphone, en toute simplicité. Une fois connecté à son smartphone ou sa tablette, le télescope se pilote à distance grâce à son application mobile. L'écran a remplacé l'oculaire pour offrir une expérience visuelle apportant plus de confort, de détails et de contenu pédagogique que tous les télescopes traditionnels, réputés difficiles d'utilisation et déceptifs à l'oeil nu. L'astronomie amateur prend ainsi un nouvel élan et devient propice au partage. Grâce à la vision partagée sur écran, mais également grâce aux possibilités qu'offre Internet : partage sur les réseaux sociaux, récolte de données pour des usages scientifiques... Il n'a jamais été aussi simple d'explorer, de capturer, de partager la galaxie d'Andromède ou la nébuleuse d'Orion. L'univers est désormais à la portée de tous.

Avec sa forme monobloc et son design épuré, Stellina ne ressemble à aucun autre télescope. Et pour cause, le télescope a reçu en deux ans cinq prix : les Janus de l'Industrie 2017 et 2018, le label Observateur du Design 2018, le CES Innovation Award 2018 ou encore le Prix Tremplin Nature & Découvertes en 2016. À l'occasion de son pré-lancement au MoMA Design Store, Stellina (« *petite étoile* » en italien) brillera une nouvelle fois sur la scène internationale. Des soirées d'astronomes amateurs au musée d'art moderne, en passant par les salons tech, Vaonis a définitivement commencé son ascension vers les étoiles.

À propos de Vaonis

Vaonis est une entreprise basée à Montpellier spécialisée dans la conception et la fabrication de télescopes innovants pour le grand public. Elle a été fondée en 2016 par Cyril Dupuy, passionné d'astronomie depuis son adolescence et désireux de rendre l'observation du ciel et des astres accessible à tous. L'entreprise est soutenue par l'incubateur de l'ESA (Agence Spatiale Européenne) et la BPI. Elle a réalisé une levée de fonds de 1,7 millions d'euros en décembre 2017.

À propos du MoMA Design Store

Le MoMA Design Store offre une gamme de produits soigneusement sélectionnés par l'équipe Retail et approuvés par les conservateurs du Musée d'Art Moderne de New York. Ces produits sont choisis pour leur qualité, leur créativité et leur design unique s'intégrant parfaitement au quotidien de leurs utilisateurs. Chaque achat contribue au maintien des expositions du musée, au soutien d'un important programme d'ateliers éducatifs ainsi qu'à la préservation des collections du musée. En 1932, le MoMA fut le premier musée à proposer un département d'Architecture et de Design. Depuis le milieu du 20ème siècle, il joue un rôle majeur dans la définition et la promotion des valeurs du "Good Design", un mouvement artistique défini par l'esthétique et la fonctionnalité des produits, de leurs matériaux et leur fabrication.

[Accéder au kit média](#)

Contact :

Stéphanie Simpraseuth - Responsable marketing & communication
06 82 28 50 67 | stephanie@vaonis.com | www.vaonis.com